

## 杭州老板电器股份有限公司 2021 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公司公告内容的真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

### 特别提示：

本公告所载 2021 年度的财务数据已经公司内部审计部审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2021 年度主要财务数据

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减 (%)
营业总收入	10,147,706,035.34	8,128,620,799.31	24.84%
营业利润	1,543,640,559.15	1,951,474,414.02	-20.90%
利润总额	1,539,803,415.30	1,948,605,547.68	-20.98%
归属于上市公司股东的净利润	1,334,235,904.62	1,660,749,958.89	-19.66%
归属于上市公司股东的扣非后净利润	1,274,532,458.07	1,584,584,566.83	-19.57%
基本每股收益 (元)	1.41	1.75	-19.43%
加权平均净资产收益率	16.05%	22.39%	减少 6.34个百分点
	本报告期末	本报告期初	同比增减 (%)
总资产	13,904,724,939.91	12,457,568,276.25	11.62%
归属于上市公司股东的所有者权益	8,609,852,789.65	8,050,626,815.35	6.95%
股本	949,024,050.00	949,024,050.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	9.0723	8.4831	6.95%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

### 二、经营业绩和财务状况情况说明

2021 年度，面对国家地产宏观政策收紧、原材料以及人力成本上涨等不利

因素，公司紧紧围绕“筑梦远行，激流勇进”的年度经营理念，新老厨电品类共同发力，龙头地位稳步提升，收入端首次突破百亿规模，这是公司发展历史上重要的里程碑。

传统品类方面，行业集中度进一步向龙头企业提升。截止 2021 年 12 月 31 日，根据奥维线下零售市场监测月度数据报告（以下简称“线下报告”）显示，“老板品牌”吸油烟机、燃气灶零售额市场占有率分别为 30.50%、29.30%，较去年同期分别增加 2.26、3.50 个百分点，均位居行业第一；根据奥维线上零售市场监测月度数据报告显示，“老板品牌”厨电套餐零售额市场占有率为 30.40%，较去年同期增加 2.40 个百分点，位居行业第一；根据奥维精装修市场监测数据报告显示，“老板品牌”吸油烟机在精装修渠道市场份额为 36.20%，位居行业第一。

新兴品类方面，公司着眼产品创新，大力推进以蒸烤一体机为代表的第二品类群及以嵌入式洗碗机为代表的第三品类群的发展。2021 年度，公司蒸烤一体机及嵌入式洗碗机继续保持高速增长，市场占有率快速提升。截止 2021 年 12 月 31 日，根据奥维线下报告显示，“老板品牌”蒸烤一体机零售额市场占有率为 34.80%，较去年同期增加 2.94 个百分点，位居行业第一。“老板品牌”嵌入式洗碗机零售额市场占有率为 17.50%，较去年同期增加 8.00 个百分点，首次跻身行业第二。

2021 年度，公司实现营业收入 10,147,706,035.34 元，同比增长 24.84%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,334,235,904.62 元，同比下降 19.66%。

导致 2021 年度归属于上市公司股东的净利润减少的主要原因如下：2021 年下半年，公司部分精装修业务客户出现到期商业承兑汇票违约情况，公司管理层对其应收款项的可回收性进行了分析评估，认为减值迹象明显。基于谨慎性原则，拟对部分财务状况困难的精装修业务客户单项计提坏账准备，预计 2021 年度计提合计约 7.1 亿元，其中，恒大集团及其成员企业约 6.3 亿元，其他客户约 8000 万元。公司正在与上述企业协商，寻求相应解决方案。公司不排除通过财产保全、法律诉讼等途径维护公司及广大投资者的合法权益。

对上述企业计提的减值损失对公司基本面影响较小，也不会对公司的正常经营造成影响。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

### 三、其他说明

本公告是公司基于高风险客户目前出现的债务违约及风险情况进行的初步测算，如 2021 年年报披露前该等客户的债务偿付情况出现重大变化，将会实质性影响公司本期业绩快报的准确性。

### 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人任建华、主管会计工作的负责人张国富、会计机构负责人张国富签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

杭州老板电器股份有限公司

董事会

2022 年 2 月 25 日