

# ROBAM老板

精湛科技 轻松烹饪

## 杭州老板电器股份有限公司

Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.

## 2018 年度社会责任报告

2019 年 4 月

## 前言

### 说明

本报告是杭州老板电器股份有限公司（以下简称“老板”、“老板电器”、“公司”）自上市以来编制的第七份社会责任报告，报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。报告整体涵盖了公司2018年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2018年度。公司建立社会责任信息日常和年度披露体系，日常社会责任信息参考老板电器官方网站（[www.robam.com](http://www.robam.com)）；年度社会责任信息参考老板电器社会责任报告（2012-2018）。您可在老板电器官方网站查阅本报告。

### 编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》和《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）等。

# 目录

一、关于老板.....	- 1 -
(一) 企业简介.....	- 1 -
(二) 企业文化.....	- 2 -
1、企业文化的理念体系.....	- 2 -
2、2018 年企业文化活动.....	- 3 -
(三) 社会责任成果.....	- 5 -
二、经济责任.....	- 6 -
(一) 股东责任.....	- 6 -
1、利润分派.....	- 6 -
2、法人治理.....	- 7 -
3、信息披露.....	- 7 -
4、投资者关系管理.....	- 7 -
(二) 消费者责任.....	- 8 -
1、技术创新.....	- 8 -
2、智能制造.....	- 11 -
3、顾客体验.....	- 12 -
(三) 伙伴责任.....	- 13 -
1、责任采购.....	- 13 -
2、价值链管理.....	- 13 -
三、社会责任.....	- 15 -
(一) 政府责任.....	- 15 -
(二) 员工责任.....	- 15 -
1、保障员工权益.....	- 15 -
2、完善员工晋升体系.....	- 16 -
3、保障员工安全.....	- 16 -
4、多样的员工福利体系.....	- 17 -
5、丰富多彩的员工活动.....	- 17 -

(三) 社区责任.....	- 18 -
四、环境责任.....	- 19 -
(一) 绿色运营.....	- 19 -
(二) 环保公益.....	- 20 -

# 一、关于老板

## （一）企业简介

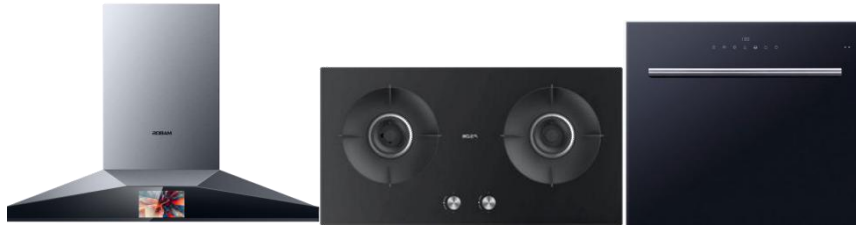
老板电器（股票代码：002508，股票简称：老板电器）创立于 1979 年，专业生产吸油烟机、燃气灶、消毒柜、蒸箱、烤箱、蒸烤一体机、洗碗机、净水器、净化水槽、微波炉、集成灶、中央吸油烟机等家用厨房电器产品。经过 40 年的发展与壮大，老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史最长、市场份额最高、生产规模最大、产品类别最齐全、销售区域最广的高端厨电品牌。其中老板品牌吸油烟机更是取得了 21 年全国销量第一，连续 4 年全球销量第一的好成绩。



近年来，老板电器更是凭借行业领先的智能制造工艺、国家级水平的工业设计能力、优异的产品品质，成为了市场销售的领先者、行业标准的倡导者、社会责任的先行者，向社会展现了一个领军者的姿态。

老板品牌高端形象深入人心，先后斩获了中华人民共和国国家质量银奖、中国名牌产品、驰名商标等诸多荣誉和称号，成为首批“浙江制造”品字标品牌，并且连续 5 年入围“BrandZ 最具价值中国品牌 100 强”，连续 13 年荣膺“亚洲品牌 500 强”。2018 年，老板电器再创佳绩，以 116 亿元的品牌价值进入中国品牌价值评价榜百强，名列轻工业第 10 位、厨电行业第 1 位。

2018 年，老板电器提出“创造中国新厨房”的品牌理念，致力于传承与创新中国烹饪文化精髓，用现代科技改造中国厨房，重新定义中式烹饪，推动国人的烹饪生活变革，让每个家庭享受到地道的中国味，还原中国厨房里的人情味。



吸油烟机

燃气灶

消毒柜



蒸箱

烤箱

蒸烤一体机

洗碗机



净水器

净化水槽

微波炉

集成灶

中央吸油烟机

## （二）企业文化

1979年，公司的前身余杭博陆红星五金厂成立，5名创始人凭借着2000元自有资金、2000元银行贷款、3把老虎钳、3把榔头、2台土自制设备以及5间不足150平方米的畜牧场这些仅有的资产，开启了艰苦的创业之路。40年来，公司始终秉承着艰苦奋斗的“老虎钳”创业精神，以“创新、责任、务实”为价值观，肩负“创造人类对厨房生活的一切美好向往”的企业使命，努力“做一个让社会尊敬的企业”，致力于成为“引领烹饪生活变革的世界级百年企业”。

### 1、企业文化的理念体系

#### 梦想：

- 宗旨：做一个让社会尊敬的企业。
- 使命：创造人类对厨房生活的一切美好向往。
- 愿景：成为引领烹饪生活变革的世界级百年企业。

## 价值观：

——创业者的精神：以创业者的心态做事情，牢固树立利他意识、客户意识、主人翁意识、协作意识和经营意识，始终保持“饥饿感”，敢于创新，勇于担当，不怕失败，永不满足。

——艰苦奋斗的工作作风：公司所处的行业是一个高度竞争的行业，我们必须发扬艰苦奋斗的精神，坚定信念，知难而进，永不服输，精益求精，否则我们的事业就不会成功。在物质日益丰富的今天，艰苦奋斗不再是物质上的苦行僧主义，而是精神上的自强不息。

——文化图腾：老虎钳精神的本质是面对机会时的创新，面对风险时的责任，面对资源时的务实。

## 管理哲学：

——经营之道：技术驱动，工匠精神，国际视野。

——客户之道：客户第一，贴近市场，发展共赢。

——管理之道：干部带头，重在执行，协同高效。

——人才之道：尊重人，发展人，成就人。

## 2、2018 年企业文化活动

2018 年，围绕着文化宣传、领导垂范、监督激励三大重心的各项企业文化活动在公司内外如火如荼的展开。文化宣传方面，公司持续开拓创新，组织开展学习蓝皮书 2.0，在公司范围内大力推广《文化地图》系列活动的学习；领导垂范方面，公司开设多期老虎钳讲坛，有效传播企业战略、打破组织上下左右沟通壁垒。监督激励方面，年度标杆员工评选、分公司践行企业文化优秀人物、生产一线知识竞赛顺利进行，有效保障了《标杆员工评价管理办法》、《企业文化传播管理办法》等制度的运行。

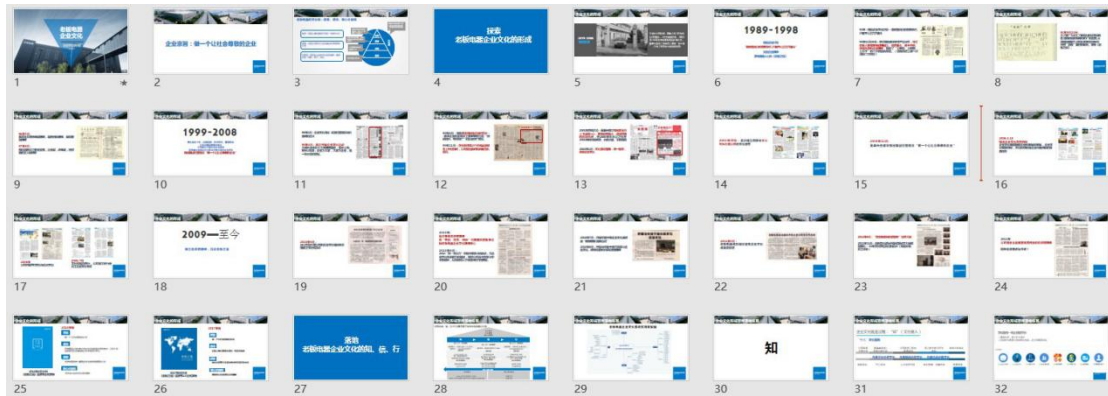
### ①文化地图

通过“以客户为中心”的文化渗透方式，让公司全员更快速、更准确的理解“老板之道 2.0”的内涵，公司企业文化项目组于 2017 年 12 月牵头开展“新文化新战略全员推进项目”——《文化地图》。公司 EMT 团队、中层干部、储备干部作为首批参与者，通过图文与互动，加深对“创造美好生活”这一信念的理解。2018

年是文化地图大力发展推进的一年，更多的员工、同事加入到《文化地图》学习的行列中来。2018 全年共开展《文化地图》学习课程 111 场，覆盖人员 4000 人次以上。大家合作、探讨和学习老板人共同的价值观，共同实践公司的企业文化。

### ②老虎钳讲坛

老虎钳讲坛旨在传达公司高层的声音、增加企业与员工之间的联系、深化员工对公司战略的认识、增进员工对公司企业文化的思考、指明业务未来的发展方向。2018 年，公司中高层领导主要开设《新零售的机遇与挑战》、《互联网新形势下供应链管理》、《公司财务报表解读与分析》、《创造中国新厨房》、《和老板一起奋斗》、《国际化和“老板”的国际化》、《重谈安全你、我、他》7 场老虎钳讲坛课程，共计 2690 人次参与听课。



### ③年度标杆员工评选、践行企业文化优秀人物

我们号召老板人及时发现身边的伙伴为服务增长所付出的努力，共同了解每一个幕后故事，分享每一份汗水，共享每一次成功经验，以呈现出一幅行进“老板”的动态增长图景。2018 年第二季度公司企业文化项目组收集 80 个优秀员工案例，深入部门了解真实情况，以周的频次进行宣传。第三季度，根据老虎钳标杆人员评选结果，共宣传 5 位标杆人员。第四季度，通过与企业文化项目组相关领导沟通，优化老虎钳标杆员工评选方案，开展了 2018 年第四季度标杆员工提报工作。在 2018 年，公司文化线上及线下宣传平台帮助传播了数不清的老虎钳标杆员工的优秀事迹。营造“树标杆，学标杆”的氛围，让全体老板人始终坚持艰苦奋斗的老虎钳创业精神，秉持创新、责任、务实的价值观，牢记使命，创造人类对厨房生活的一切美好向往。





### (三) 社会责任成果

时间	所获奖项	颁奖单位
一月	中国房地产部品供应商首选实力品牌	中国地产风云榜组委会
	年度“好产品奖”	中国家用电器研究院
三月	AWE2018 艾普兰奖产品奖	中国家电及消费电子博览会组委会/中国家用电器协会
四月	2017 年度最受投资者尊重的上市公司	中国上市公司协会
	第九届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会秘书”	证券时报
	第九届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会”	证券时报
	第九届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳新媒体运营”	证券时报
五月	健康先锋 (S226)	中国家用电器研究院
	2018 中国厨电行业畅销型号 (67A1)	中国家用电器研究院
八月	“产品创新奖”	中国家用电器研究院
九月	2018 年度品质类大奖家电数码	金麦奖组委会
	嘉电奖	中国家用电器研究院
十一月	2018 年度余杭区先进社会组织	浙江省杭州市余杭区民政局
	2018 年度浙江省高新技术企业技术领域十强	浙江省高新技术企业协会
	2018 年度浙江省高新技术企业创新能力百强	浙江省高新技术企业协会
	2018 年度质量技术奖二等奖	中国质量协会
十二月	2018 最值得投资者信任的上市公司卓越奖	央广网
	第二届中国卓越 IR 最佳信批奖	路演中
	中国外观设计金奖 (CG5610)	中国国家知识产权局
	金瑞营销奖	艾瑞咨询

2018 年度中国家电行业磐石奖	现代家电
改革开放 40 周年中经城市发展影响力企业奖	中国经营报
2018 家居行业品牌影响力奖	网易新闻/网易家居
2018 中国制造年度盛典十佳品质评选行业荣誉奖	中国制造强国论坛组委会
iF 设计奖	iF International Forum Design GmbH
获红点设计奖	红点奖组委会
中国设计智造大奖	中国设计智造大奖组委会
科技进步三等奖	中国轻工业联合会
中国外观设计金奖	国家知识产权局
科学技术进步三等奖	浙江省科学技术厅

## 二、经济责任

### （一）股东责任

#### 1、利润分派

公司在努力实现企业规模与经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司上市以来历年拟定的利润分配及资本公积转增股本方案：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2018 年	每 10 股派 8 元	759,219,240.00	1,473,579,665.62	51.52%
2017 年	每 10 股派 7.5 元	711,774,618.75	1,461,213,518.63	48.71%
2016 年	每 10 股派 5 元转增 3 股	365,012,625.00	1,206,833,878.67	30.25%
2015 年	每 10 股派 6 元转增 5 股	292,022,700.00	830,491,187.41	35.16%
2014 年	每 10 股派 5 元转增 5 股	162,025,000.00	574,401,853.66	28.21%
2013 年	每 10 股派 5 元转增 2.5 股	128,000,000.00	385,632,347.97	33.19%
2012 年	每 10 股派 3 元	76,800,000.00	268,035,997.68	28.65%
2011 年	每 10 股派 2 元	51,200,000.00	186,992,052.64	27.38%
2010 年	每 10 股派 3 元转增 6 股	48,000,000.00	134,340,007.32	35.73%

上市以来累计现金分红金额	2,594,054,183.75
--------------	------------------

公司 IPO 净募集资金为 9.03 亿元，目前累计分红（含 2018 年）为 25.94 亿元，累计分红为募集资金的 287.38%。

## 2、法人治理

公司自设立以来，法人治理结构日趋完善，制度不断健全，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。

2018 年度，公司董事、监事、高级管理人员积极参加深圳证券交易所、中国证监会浙江证监局、浙江上市公司协会组织的各项培训，加深公司董监高规范运作意识和责任风险意识。2018 年度，公司股东大会、董事会、监事会规范运作，切实保障了所有股东的合法权益。全年共召开二次股东大会，六次董事会，六次监事会。

## 3、信息披露

公司严格遵守公司《信息披露管理办法》进行信息披露工作，严格按照规定，真实、准确、及时、完整、公平地披露定期报告、临时公告，确保所有投资者平等获取同一信息。2018 年度公司在深交所网站和巨潮资讯网上共披露 4 份定期报告、56 份临时报告以及其他文件总共 86 份，其中 56 份公告同时披露在《上海证券报》、《证券时报》与《证券日报》。

## 4、投资者关系管理

公司十分重视与投资者的沟通，建立了多元化的投资者沟通机制，严格按照公司《投资者关系管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作。公司积极接待并组织投资者现场来访交流。2018 年公司举办了投资者接待日活动和 2018 年半年度业绩说明会，接待投资者实地调研 63 次，接待调研人数 400 余人次；

参加国内国际策略会 50 余次，国内外基金反向路演 4 次，公司与投资者保持了良好的沟通与联系，使投资者对公司有较高的认可度。

截至 2018 年底，公司作为深股通投资优秀标的之一，深股通（于中央结算系统）的持股量占比达到总股本的 10.59%，位列深股通标的第四；2018 年 6 月 1 日，作为 234 支优质 A 股之一，被纳入由全球 12 万亿美元资产跟踪的 MSCI 指数体系中。同时，公司注重对中小投资者的利益保护，非常欢迎中小投资者前来参加投资者接待日。在股东大会时，公司对中小投资者实行单独计票。此外，中小投资者还可通过公司投资者专线或者网上投资者互动平台，与公司进行交流，更加了解公司。



## （二）消费者责任

行业领先的技术研发和智能制造实力，始终如一的“以客户为中心”文化理念，是老板电器占领市场的核心竞争力。作为我国创立最早的厨电企业，老板电器是第一批通过自主研发新技术，将吸油烟机、灶具等厨房电器升级改造为中式厨电的企业之一，这奠定了老板电器的技术与研发基因，也为之后行业的发展开辟了技术上的道路，提供了宝贵的经验。老板电器目前拥有国家级技术中心、国家级实验室、国家级工业设计中心。为了聚拢最优质的研发资源，老板电器组建成立加州创新研究院和深圳创新研究院，前者主要完成收集前沿技术的任务，标志着企业智能化转型向全球化迈进，后者主要开展新材料新工艺基础研究和应用研究，以珠三角为纽带，接轨全球创新资源。为迎接更加激烈的市场竞争，面对更加复杂的消费需求，老板电器着重提出“以客户为中心”的创新精神，老板人在工作中找准自己的客户，以客户为中心，围绕客户需求不断提升服务品质。

## 1、技术创新

在技术创新上，老板电器针对各个品类的市场表现制定了不同的研发方向。吸油烟机独创大吸力系统、全新升级双劲芯 6.0、行业独有数字电机、暴风眼设计、颠覆性“埃菲尔”一体油网等，从拢吸、强滤、速排、节能等不同层面定义大吸力标准，多次引领行业变革；灶具独创紫焰强火、全内焰对冲科技、多维立体供氧技术，大大提升热效率；蒸箱采用独创气压平衡系统、智能精准控温、自动控温探头、智能水位探测器，实现 105° 高温 3D 营养蒸、顶部不滴水、“快蒸慢炖”模式。正是对于技术的不断创新，使得老板电器始终引领行业发展。2018 年，老板电器共获得专利 313 项，同比 2017 年增加两倍，专利技术发展势头强劲。精湛厨房科技得到了市场的青睐，在大吸力油烟机、嵌入式蒸箱、燃气灶、消毒柜等品类上，老板电器一直保持着行业内的高品质和领先的销量。

老板模块化吸油烟机 8332，“滴”一下语音模块声控操作，烹饪过程中无需手动调节风量、灯光，声控操作，彻底解放双手，为厨房烹饪注入更多乐趣。吸油烟机 8332 搭载空净模块，自动监测空气质量，发现异味，自动开机换气，不用开窗，厨房空气时刻清新。可检测：酒精、烟雾、料酒、酱油等常见气味。“核芯”技术超大吸力，采用双劲芯 5.0 内核技术，360° 龙卷大吸力，排烟更迅速，21m<sup>3</sup>/min 超大风量吸净视界油烟。新一代高效电机，高速运转更稳定，动力持久澎湃，无惧任何油烟挑战。刀锋型弧线，减少进风阻力，突破公共烟道，速排油烟无压力。



老板中式蒸箱 S225 首创三核蒸箱双管持续加热技术，将底部单管加热升级为双管同时加热，加热盘直径达 145mm，有效缩短蒸制时间，加热至 100℃，仅需 4.5 分钟。同时，顶部 U 形加热带覆盖蒸箱顶部与侧边，蒸制过程中自动开启，能够防止热气上升产生的冷凝水珠滴入菜肴，保证食物口感。底部双核加热盘搭

配顶部 U 形加热带组成三核强力蒸技术，使蒸箱内腔温度可达 105℃，任何难熟的食物也能轻松搞定。蒸箱 S225 具有 40L 超大容量，比上一代蒸箱容积提升 70%，整鸡整鱼也可轻松蒸制。蒸箱还配备了水位精控技术、易洁系统和多维安全保护系统。



老板中式蒸箱 S228 则创新厨电研发思路，将高科技智能厨电与中国传统的饮食器皿相结合，搭配 2L 的陶瓷炖锅，全新推出“快蒸慢炖”模式，能够让蒸汽凝聚 360° 全方位加热，快速提升烹饪效率，满足国人对蒸、炖不同的需求。蒸箱 S228 配有 4 大蒸制模式、9 大菜品和 46 个自主菜单，专为婴儿、孕妇、老年人、健身、“三高”等人群提供了量身定制的既营养又美味的菜谱。用户只需要通过蒸箱彩屏或 ROKI 智能烹饪 APP 选择一道菜，按步骤备好原料，放入蒸箱中，一键烹饪即可。

老板蒸烤一体机 C906 除了在温度的均匀性、升温时间、湿控精度等方面有着优秀的表现，这款空间减半、美味升级的蒸烤一体机还有一个最大的亮点，是将高温速蒸、蒸汽嫩烤二者融为一体，产生 1+1>2 的效果，满足消费者对食物多样化及健康营养的追求。这款产品还有蒸烤组合多段烹饪模式，用户可以任意搭配 2—3 种不同蒸烤组合模式，先蒸再烤，还是先烤再蒸，可根据烹饪需求自行选择。



老板强力洗洗碗机 W712 拥有 13 套超大容量，搁架分区设计，中国厨房的锅碗瓢盆尽可悉数整齐收纳。搭载三层洗涤喷淋臂，360° 全面喷射全方位覆盖冲刷，强力去除重油重污。内置独立软水系统，防止产生水垢凝结，令碗碟光洁如新。全新的三层高效过滤网，层层过滤，通过强力排水泵将残渣污水畅排干净。BLDC 变频电机，静享节能绿色生活。

老板净水机 J330 满足消费者对厨房食材清洗的净水需求，7L/min 的超大流量净水，在满足清洗用水的同时还可以连接洗碗机、净化水槽，让厨房用水酣畅无忧，600G/400G 的主流大通量纯水，满足日常直饮需求。净水清洗、纯水直饮，让厨房告别自来水。



老板消毒柜 825 拥有 115L 超大容量，搭载灵活可调支架，各式餐具甚至砧板均可摆放。创新动态杀菌系统，动态立体循环杀菌，灭菌更彻底，让细菌无处可逃。



## 2、智能制造

2015 年，老板电器投资 7.5 亿元建成厨电行业首个数字化智能制造基地，也是目前厨电行业最先进的生产研发基地。老板电器数字化智能制造基地为厨电行

业率先实现“中国制造 2015”树立起一个崭新的标杆，因此先后入选国家工信部“2016 年智能制造试点示范项目”、“2018 年制造业与互联网融合发展试点示范项目”。基地打通了智能生产、智能仓储、智能物流一体链模式，集中体现了企业推进制造升级的成果。“智能制造”为老板电器带来的效能提升是显而易见的，目前，人、机、产品智能互联的全自动化生产将生产效率提升了 30% 以上，而成本则压缩了 15%。

2018 年 3 月，老板电器智能制造科创园举行奠基仪式，智能工厂将进一步升级为智慧工厂，重点布局嵌入式产品、洗碗机、中央吸油烟机以及未来的新品类厨电产品，成为中国最大的厨电智能制造科创园，形成国内单位亩产最高的厨电智能制造基地。

为进一步实现智能制造系统与生产板块日常业务的紧密融合，2018 年，老板电器就智能制造系统运行状况更新了量化运行指标，旨在更加系统地运行生产监控。重要的是，新的信息系统不仅优化了生产板块的多项日常业务流程，更帮助规范了日常信息化硬件的使用、维护与保养工作规则。随着大量的生产过程数据被采集，公司也进一步提升了数据准确性和采集及时性，优化了数据采集方式、数据移动端展示以及数据关联性因素研究在内的数据运用。

### 3、顾客体验

#### ①产品升级

作为一家用产品说话的制造型企业，“创造中国新厨房”需要用好的产品来承载，通过产品向消费者传递企业的所思所想。蒸味，是最能代表中国味的。在这样的背景下，老板中式蒸箱肩负起了企业传递品牌理念的职责使命。

2018 年，老板电器将中式蒸箱确立为具有战略意义的第二增长极，并且成立了蒸箱事业部，创办中国蒸文化研究院，集中各方面资源推动蒸箱品类快速发展。这一年，也是老板电器第三代中式蒸箱在研发和推广上呈现“井喷式”发展的一年。作为国内最早推出蒸箱产品的企业之一，老板电器有着丰富的专利技术储备，并形成了独特的中式蒸箱研发思路。正是对产品研发的执着追求，老板电器收获了市场的高度认可和行业的充分肯定。

此外，2018 年老板灶具核心零部件通过优化结构设计、减少了部件数量，



安全性得到提升。天然气灶具主销机型产品能效全部实现升级至一级能效。灶具主销机型全部采用零秒点火，点火更快捷更方便。低价位段的灶具燃烧器材质全部升级，提高耐腐蚀性。

## ②服务升级

2018年，为拉近品牌与用户的距离，公司再次对服务系统进行升级，以不断提升服务质量。10月10日，以“星服务 新体验”为主题的老板电器2018产品趋势发布暨双11启动会在上海举行，会上提出了“三心承诺+SSR俱乐部”厨房全方位服务计划，将现有服务全新升级，使其更贴近当前的电商情况和消费者需求。三心承诺，即为：舒心、放心、省心，致力于为新老用户提供“电话客服24小时接待响应，送货入门，预约服务免费安装，免费旧机拆除和灶具扩孔”等9大保障。舒心，即时效性承诺；放心，保证用户利益；省心，提供一站式服务。SSR俱乐部，为公司S级超级用户提供“专属折扣、专业服务、专享体验和专属特权”等更加周到的服务。

## （三）伙伴责任

### 1、责任采购

公司在2018年持续拓展海外供应商采购，深掘优质供应资源，优化供应链布局，加深战略合作。年度共计引进优质供应商60余家，其中外资供应商8家，战略合作伙伴增加至9家。2018年，老板电器同时导入SGS（瑞士通用公证行）、TUV南德认证检测机构，按照行业专业的标准甄选供应商。对标专业标准，供应商辅导及改善收效明显，供应商A级达标率由14.9%上升到47%，整体供应能力水平较2017年同比上升32.1%。稳固、优质的供应商资源是公司制造优质产品的源头，只有强化供应商的竞争意识、质量意识和危机意识，才可以确保供应商持之以恒地提供优质原材料。

### 2、价值链管理

为实现销售业务和财务的一体化管理，经过2016年全国调研，2017年系统开发，在2018年8月，公司完成了全国83家代理公司分销系统上线。此系统能

够有效地将总部的管理政策下发到代理公司，将代理公司的管理政策下发到办事处或城市公司，将办事处的政策落实到渠道和终端；反之，又可将代理公司的运行情况直接反馈到总部，将各渠道和终端销售情况反馈给代理公司或办事处，真正实现财务从销售源头管起，更精细化分析投入产出情况，发现并了解问题原因，改进管理，进而提升公司盈利能力。分销系统提供了持续的运营管理分析能力，帮助总部和代理公司实时收到市场反馈，感受市场脉搏，并为分析改进提供支撑。

为建设一支一流的培训团队，更好的支持地区业务增长，2018 年公司组织了一场为期 2 个月，名为“老板超燃体”的全国培训师职称评审大赛。大赛采用片区赛和总决赛的模式，通过片区会选出全国 32 强进入最终总决赛中评比，对全国 127 名培训师进行评审（共计 5 级）。此次大赛挑选出的 32 强作为全国培训师核心团队，将与总部进行更紧密地协作以共同赋能终端。



为进一步提升三四级市场销量，2018 年另一名为“蓝海行动”的培训计划在公司火热展开。“蓝海行动”又名百城千店产品经营提升启动会，此次活动共分三个阶段进行，旨在提升零售运营新动能。整个行动持续 10 个月，覆盖全国产品总监等人员共计 630 人，全面覆盖培训三四级门店 1398 家、覆盖终端销售人员 1.5 万人次。





## 三、社会责任

### （一）政府责任

老板电器坚持合法经营，公平竞争，诚信待客，不断提高服务质量，将合规经营理念深深地融入到公司运营和每一位员工的日常业务之中。

公司积极履行经济责任，依法纳税，2018 年依法纳税额达 78763 万元，为当地经济做出较大贡献。

同时，老板电器在创造就业机会方面也做出了不小贡献，2018 年全年公司共有员工 4455 人，为社会提供了大量的工作岗位。

公司历年员工数量增长如下表所示：

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
员工数量（人）	2441	2360	2531	2832	2985	3265	3719	4014	4455

### （二）员工责任

#### 1、保障员工权益

公司重视保障员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规，并结合实际制定《女职工和未成年人劳动保护管理标准》，建立规范的劳动关系，明确双方的权利和义务，劳动合同签订率、五险一金缴纳率均达到 100%。公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假等。

## 2、完善员工晋升体系

公司实行以职级工资制为主，提成工资制、业绩工资制和计时工资为补充的多元薪酬机制，制定了《薪酬管理标准》。结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬管理体系。突出岗位贡献在分配中的比重；坚持收入与贡献挂钩，依据绩效考核结果分配员工绩效奖金。每年根据公司的业绩达成及外部薪酬水平进行 1-2 次的调薪，激发员工的积极性。

建立以业绩为导向的全员绩效文化，公司制定《绩效管理标准》，采用“KPI、过程、能力素质、企业文化”四个绩效关键要素，围绕公司战略目标、关键绩效指标、过程指标进行逐级分解，针对不同层级/岗位，采用与之相匹配的考核模式，实施全员考核，以提高员工与组织的工作绩效。同时配套多种激励方案，专项激励员工，如销售冲刺激励，众筹激励、项目奖金激励、持续改善激励等。

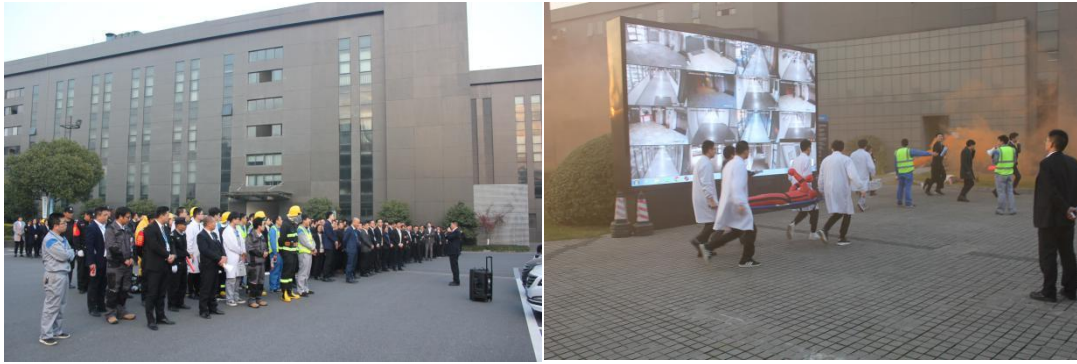
此外，为了保障员工职业发展，消除因单一职位晋升带来的发展瓶颈，公司还制定了《内部职称管理标准》，设立管理与专业双轨道的晋升体系，鼓励员工多元化、多通道的发展，同时为配套职称晋升体系，让员工清晰专业的发展路径，牵引员工不断学习、加速能力提升，激发动力，公司引入了任职资格管理体系，制定了《任职资格管理标准》，建立了独特的员工多元化发展通道相匹配的、完善的培训体系——五个递进的人才发展计划：柠檬计划、向日葵计划、金蝉计划、常青藤计划、彩虹计划，为公司的人才梯队建设提供的人员保证。2018 年，共 117 人通过职称评审，97 人通过内部竞聘。

## 3、保障员工安全

公司重视职业健康安全管理，制定了《职业健康安全检测标准》、《职业安全健康教育制度》、《劳动防护用品管理标准》、《职业健康体检管理标准》等制度，并按照国家有法律法规，每年请第三方监测机构进行职业危害因素检测，设定监控测量指标，目前主要的职业危害因素有噪声、粉尘、苯、甲苯等。公司对接触职业危害因素的人员进行岗前、岗中、离岗体检，建立健康档案，定期进行宣导培训，增强员工的防范意识，并通过设备改造、配备防护用品等方式减少

职业危害因素的接触和影响。

公司重视安全管理，设立应急指挥部，总裁设为总指挥，安全总监为指挥组组长。制定《安全生产检查和隐患治理管理标准》、《安全生产事故应急预案》、《安全考核管理标准》等 30 多个制度，每年组织安全实战演习，定期播放安全事故教育片，实施三级安全教育，组织安全知识活动，签定安全承诺书，营造“人人讲安全、事事讲安全、时时讲安全”的良好氛围。每月中下旬公司都会举行消防拉练、演习，通过应急拉练、应急演练，提高志愿消防队员消防知识及技能，及时解决重大火灾初期的灭火工作，保障公司财产及员工人身安全，为公司稳步发展保驾护航。



#### 4、多样的员工福利体系

老板电器一直视员工的健康为最宝贵的财富。每年，除去已经投入使用的五险一金、员工积分福利平台、节假日福利费用之外，老板电器更是推出了针对中高层的中高端医疗保险，保额高达 100 万到 150 万之间，囊括如社保范围外的自费药、进口药、手术费、特需门诊、护理费、检查费、中医等，为员工及其家庭提供全方位的关爱计划。还有面向全体员工的意外伤害险、重大疾病险、差旅险，每年组织一次全员健康体检，所有商业保险和健康服务均是公司付费，员工享受。公司力求从各个方面入手，尽可能周全地保障员工安全，减少员工的后顾之忧。除此之外还有各种节假日现金福利和上市周年奖金福利等。

#### 5、丰富多彩的员工活动

公司坚持“快乐工作，健康生活”的工作理念，定期组织丰富多彩的员工活动，如：2018 年 6 月 29 日，以“美食灶就生活”为主题的第九届厨艺大赛在老板

电器总部隆重举办。本次大赛有 25 组团队参赛，采用线上线下互动的评比的方式，线下邀请了历届的获奖选手及美食爱好者，线上采用微信投票的方式，投票数达到了 31955 票，访问量达到了 185200 人。



2018 年 12 月 1 日，公司第七届职工运动会在运河中学操场正式拉开序幕。此次运动会以“凝心聚力，最燃老板”为主题。此次职工运动会设置了跳绳、跳远、俯卧撑、仰卧起坐等个人赛事，还有接力赛、巨型拼图等团队协作赛。同时为提倡全民健身，在 12 月 1 日的主赛前，组织了羽毛球、篮球、足球、乒乓球、桌球等一系列的球赛运动。在赛场上，运动员们努力拼搏、超越自我、团结协作、热情高涨。



除此之外，公司还开展了年度表彰大会、春节年会、元宵节活动、六一节活动、圣诞节活动、卡拉 OK 大赛等多项活动，成立了足球社、篮球社、羽毛球社等社团组织，定期组织社团活动。通过丰富多彩的活动不仅肯定了员工对公司发展作出的贡献，也加强了员工对公司的归属感。

### （三）社区责任

社会责任感是企业优良发展的核心精神之一。公司 40 年来的茁壮成长，离不开改革开放的时代红利。企业的财富来源于社会，在用优质的产品和服务回报社会的同时，公司坚持做一个让社会尊敬的企业，积极履行社会责任。

2015 年，公司斥资 2000 万元设立留本冠名基金，每年广泛用于扶贫帮困、

大病救助、捐资助学等公益项目。公司积极响应到 2020 年实现全面建成小康社会目标，以及实现乡村振兴、打赢脱贫攻坚战号召，优化整合资源，形成最大合力，实现精准帮扶。

2018 年，公司积极倡议全国销售公司、代理公司投身各项公益慈善事业。其中，通过杭州市第一帮扶集团，与淳安县枫树岭镇下姜村结对，在定向捐赠 25 万元的基础上，精准帮扶 5-10 户村民，帮助贫困户改善厨房环境及生活条件；通过余杭区对口帮扶贵州台江县、助力巴东县脱贫攻坚、甘肃光彩事业公益项目等，以实际行动助力乡村振兴。2018 年，基金会累计捐款捐物达 215.1017 万元。

为帮助广大困难群众过好春节，2018 年春节前夕，公司通过“送温暖·献爱心”捐赠仪式为寒冷的冬日送去“暖阳”——100 万元捐赠款从老板电器传递到了余杭区慈善总会，老板电器成为余杭区 2018 “送温暖·献爱心”首家捐款企业。此次捐赠仪式后，老板电器又捐出 175 万元用于感恩家乡回馈社会活动。

除此之外，每逢三五雷锋纪念日、儿童节、重阳节等节假日，老板电器也积极组织公益活动，为广大市民、儿童、孤寡老人送上温暖和关爱，以实际行动回报社会，做一个让社会尊敬的企业。



## 四、环境责任

### （一）绿色运营

为了响应国家《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》，减少企业在生产作业过程中挥发性有机物（VOCs）的排放，作为一家高度重视环境保护、有社会责任感的上市企业，公司于 2017 年底主动投入 338 万元，在兴中路厂区喷涂和电泳有机废气排放全部达到国家排放标准的基础上，对喷涂和电泳废气处理

设施进行了全面改造升级工作，先进的低温等离子和 UV 光催化氧化技术，新的废气处理设施于 2018 年年初投入运行。在提升硬件设施的同时公司也不忘加强软件管理工作，每天定时对设备进行点检，定期对设备进行维护，保证废气处理设施正常运行和稳定排放。环境保护任重道远，公司将继续严格遵守国家环境法律法规，不断总结经验，加大环保投入，依托先进技术，坚持措施到位，管理到位，进一步提高环境保护水平，走可持续发展之路，积极履行企业的社会责任，共同推进环境保护工作。

## （二）环保公益

2016 年，大自然保护协会淡水保护项目工作人员和老板电器、From 余杭融设计图书馆、品物流形等参与方经过协商，联手启动“The Lake ”项目。The lake 是杭州市青山村村民全程参与的一个艺术公益项目，项目的参与者致力于让青山村的居民和传统手艺人通过学习新的技艺，把村子变成一个有自然保护、有文创手工艺、还有生态旅游的生态村落。

2018 年 3 月 14 日至 17 日，老板电器“The Lake—kitchen 炊”艺术公益展亮相“设计上海”。2018 年 3 月 19 日，老板电器携“The Lake 湖”公益设计亮相“深圳设计周”。2018 年 3 月 22 日，老板电器在深圳设计周举办“The Lake · 水的一生”的艺术公益展。



老板电器对社会责任的定义不是简单地做慈善、做捐助，而是针对一个社会问题提出整套的解决方案，让所有的参与方、相关方都能够从中获益。在“The Lake”公益项目中，公益组织实现了环保目标，村民增加了收入，老板电器践行了社会责任，设计师收获了作品和荣誉，策展人成功举办了展览。更重要的是，大自然恢复了生态平衡，而传统文化也得以彰显。