

# ROBAM老板

精湛科技 轻松烹饪

## 杭州老板电器股份有限公司

Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.

## 2016 年度社会责任报告

2017 年 3 月

## 前 言

### 说明

本报告是杭州老板电器股份有限公司（以下简称“老板”、“老板电器”、“公司”）自上市以来编制的第五份社会责任报告，报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。报告整体涵盖了公司2016年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2016年度。公司建立社会责任信息日常和年度披露体系，日常社会责任信息参考老板电器官方网站（[www.robam.com](http://www.robam.com)）；年度社会责任信息参考老板电器社会责任报告（2012-2016）。您可在老板电器官方网站查阅本报告。

### 编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）等。

# 目录

一、关于老板 .....	- 1 -
(一) 企业简介 .....	- 1 -
(二) 企业文化 .....	- 2 -
1、企业文化的理念体系 .....	- 2 -
2、2016 年企业文化活动 .....	- 2 -
(三) 社会责任成果 .....	- 5 -
二、经济责任 .....	- 6 -
(一) 股东责任 .....	- 6 -
1、利润分派 .....	- 6 -
2、法人治理 .....	- 6 -
3、信息披露 .....	- 7 -
4、投资者关系管理 .....	- 7 -
(二) 消费者责任 .....	- 8 -
1、研发创新 .....	- 8 -
2、顾客体验 .....	- 10 -
3、智能家电 .....	- 11 -
(三) 伙伴责任 .....	- 13 -
1、责任采购 .....	- 13 -
2、价值链管理 .....	- 14 -
三、社会责任 .....	- 14 -

- (一) 政府责任..... - 14 -
- (二) 员工责任..... - 15 -
  - 1、保障员工权益..... - 15 -
  - 2、完善员工晋升体系..... - 15 -
  - 3、保障员工安全..... - 15 -
  - 4、多样的员工福利体系..... - 16 -
  - 5、丰富多彩的员工活动..... - 17 -
- (三) 社区责任..... - 18 -
- 四、环境责任..... - 19 -
  - (一) 绿色运营..... - 19 -
  - (二) 环保公益..... - 20 -

# 一、关于老板

## (一) 企业简介

杭州老板电器股份有限公司（股票代码：002508）成立于 1979 年，专注厨房电器领域 38 年，目前已经成为中国厨房电器行业的领导者，也是迄今为止中国历史最悠久的专业厨房电器品牌之一。三十多年来，老板电器始终致力于用卓越领先的科技和完美可靠的品质，帮助中国家庭和他们的厨房建立起更紧密的纽带关系。老板电器提供包括吸油烟机、家用灶具、消毒柜、嵌入式烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器等厨房电器的整体解决方案。公司现有 79 家代理公司、3 家全资子公司，1 家控股子公司，近万个销售终端，遍布全国各个省、市、自治区。

2010 年 11 月 23 日，老板电器登陆资本市场，成为国内率先登陆资本市场的高端厨电企业，完成了“从制造向创造”的转型升级。2012 年落成中国厨房电器创新产业园，拥有行业定制化柔性生产系统，精工制造中心，国家级技术中心，厨房文化科技体验馆以及全智能物流管理系统，实现了自身产业链的升级再造。2015 年，茅山数字化智能制造基地正式落成投产。2016 年在德国柏林举行的国际消费电子展上，世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布的一份全球自有品牌吸油烟机调查数据显示，老板电器吸油烟机零售量达到了全球第一，老板电器成为中国厨房电器产业发展 30 多年来第一个问鼎这一殊荣的企业。



## （二）企业文化

公司的前身为余杭博陆红星五金厂，5 名创始人凭借自有资金 2000 元，银行贷款 2000 元，3 把老虎钳 3 把榔头，2 台土自制设备以及 3 间不足 150 平方米的畜牧场，靠着为其他工厂做代工，开始了艰苦创业的历程。改革开放初期的艰苦创业，也是我们现在老虎钳精神的起源。艰苦奋斗的老虎钳创业精神它是全体老板人的精神内核。艰苦奋斗的老虎钳创业精神，就是坚持诚信正直的做人原则，并以创新、责任、务实的老虎钳精神来要求自己，时刻保持艰苦奋斗的工作作风，始终以创业精神来经营老板事业，进而打造基业长青的百年企业。

### 1、企业文化的理念体系

**使命：**创造人类对厨房生活的一切美好向往。

**愿景：**成为引领烹饪生活变革的世界级百年企业。

**理念：**做一个让社会尊敬的企业。

**价值观：**艰苦奋斗的老虎钳创业精神。

——老虎钳精神：面对机会时的创新，面对风险时的责任，面对资源时的务实。

——艰苦奋斗的工作作风：始终保持自强不息的进取意识，艰苦朴素的精益意识，不计得失的奉献精神，知难而上的拼搏精神，时刻保持头脑清醒，警惕对老板事业的懈怠，树立以艰苦奋斗为荣，以奢侈浪费为耻的荣辱观，预防大企业病，不畏困难，始终保持乐观向上的态度，奋发向上，勇往直前。

——创业精神：以创业者的心态做事情，牢固树立客户意识、危机意识、经营意识、团队意识、速度意识，始终保持饥饿感，勇于创新，勇于担当，不怕失败，永不满足。

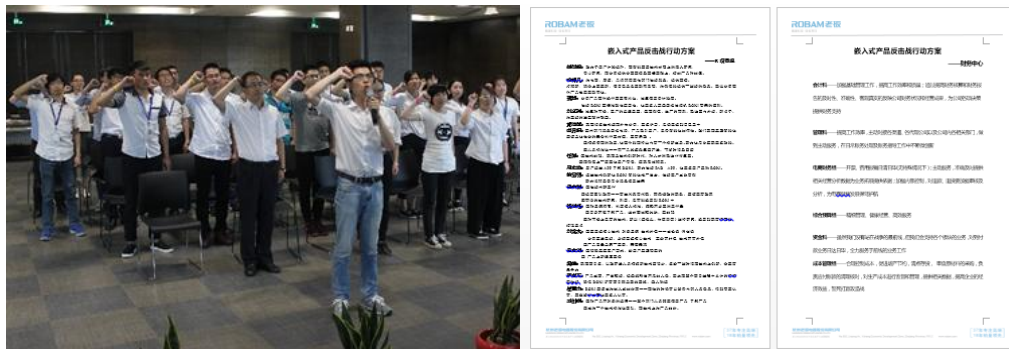
### 2、2016 年企业文化活动

2016 年，公司提出“保卫烟灶消、打赢嵌入式”口号，首次将嵌入式产品提

升至与烟灶同等重要的战略地位。结合公司战略方向的变化，公司开展了一系列相配套的企业文化活动。2016 年 6 月 1 日，在公司茅山数字化智能制造基地举行了嵌入式产品反击战誓师大会，大会共集结了公司总部、各分部近 600 人现场参加，以及场外有近 5 千名全国各地的老板人观看现场直播。



公司每个科室都各自安排了嵌入式产品反击战誓师大会精神学习，进行了宣誓并同时制定一份《我为“保卫烟灶消，打赢嵌入式”的行动方案》，结合每个科室的职能重点的不同，共制订嵌入式产品反击战行动方案 51 份。



嵌入式产品反击战誓师大会精神学习之后，公司企业文化小组组织了嵌入式产品反击战大考，总部和分部的员工均积极参与。

### 总部嵌入式产品反击战全民大考情况



### 嵌入式产品反击战全民大考最佳先锋奖

序号	姓名	用户帐号	部门
1	付盈盈	GL2016037	老板电器/代理公司管理部
2	王颖	GL2016006	老板电器/代理公司管理部
3	韦伦	2015021047	老板电器/干人事业合伙人
4	刘季来	2015021150	老板电器/干人事业合伙人
5	周豪观	2015031095	老板电器/干人事业合伙人
6	李长华	2015011197	老板电器/干人事业合伙人
7	唐兴杰	2015012031	老板电器/干人事业合伙人
8	王芳敏	2015011004	老板电器/干人事业合伙人
9	吕伟	2015012026	老板电器/干人事业合伙人
10	侯天融	2015021155	老板电器/干人事业合伙人
11	徐年辉	2015011196	老板电器/干人事业合伙人
12	陈昱韬	2015021012	老板电器/干人事业合伙人
13	沈如良	2015031037	老板电器/干人事业合伙人
14	刘洋	2015011094	老板电器/干人事业合伙人
15	李健龙	2015021132	老板电器/干人事业合伙人
16	李春辉	2015021134	老板电器/干人事业合伙人
17	项菲	2015011069	老板电器/干人事业合伙人
18	崔礼华	2015031049	老板电器/干人事业合伙人
19	李威	2015021081	老板电器/干人事业合伙人
20	陶净	2015011005	老板电器/干人事业合伙人

分部注册人员：490 人

参考人员：189 人

合格率 85%

2016 年 9 月 9 日，公司在总部举行了第一个嵌入式产品反击战百日战况通报会，在总裁任富佳的带领下检验了嵌入式产品反击战首个百日战况。在会后，公司全体员工也学习了会议的精神，深刻认识到嵌入式产品反击战必定是一场艰苦的战争，一场攻坚战，一场持久战，更是一场肉搏战！



2016 年 10 月初，公司开始推广“两观、三全、五品”效率十则的提质增效行动，倡导每位员工从小事做起，从身边做起，学会利用效率工具，提高工作效率，更好的利用每一分每一秒的工作时间。



### (三) 社会责任成果

时间	所获奖项	颁奖单位
一月	浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局
二月	浙江省浙江制造品牌建设促进会第一届理事会理事单位	浙江省浙江制造品牌建设促进会
	2016 中国房地产百强企业首选战略供应商	中国房地产 TOP10 研究组
	391-2016 中国房地产开发企业 500 强 首选供应商。厨房电器类	中国房地产协会、中国房地产测评中心
四月	产业余杭综合贡献企业二十强	中共余杭区委余杭区人民政府
	安全生产标准化二级企业（机械）	浙江省安全生产监督管理局、国家安全生产监督管理总局
	第七届中国上市公司投资者关系天马奖——最佳新媒体运营奖	证券时报
	2016 年度中国抽油烟机行业 C-BPI 品牌力第一名	Chnbrand
五月	杭州市工厂物联网示范样板项目	杭州市物联网产业发展领导小组
六月	智能制造试点示范（厨房电器智能制造）	中华人民共和国工业和信息化部
	Brand Z 最具价值中国品牌榜百强	华通明略公司
九月	守合同重信用企业证书	浙江省工商行政管理局
	2016 中国房地产供应商全装修住宅配套品牌 TOP5	中国房地产业协会
	2016 中国家居产业优秀品牌企业	中国指数研究院
	亚洲 QFD 优秀项目二等奖	亚洲质量功能展开协会
十月	杭州“十二五”纳税百强企业	世界杭商大会组委会
十一月	B2C 认证证书（老板电器官方商城、苏宁易购平台、京东平台自营店、天猫旗舰店）	杭州万泰认证有限公司
	老板智能大吸力吸油烟机 8215 “嘉电”证书	中国家用电器研究院
十二月	测量管理体系认证证书	中启计量体系认证中心
	浙江制造认证证书	杭州万泰认证有限公司
	浙江省质量管理小组活动优秀企业	浙江省质量协会
	高效净化环保之星（8215、8229）	中国五金制品协会

	浙江省十佳质量信得过班组.	中国质量协会
	浙江省十佳 QC 小组	中国质量协会
	中国百强企业奖	中国上市公司百强高峰论坛
	2016 中国产业型上市公司卓越董事会	21 世纪经济报道
	金圆桌奖之优秀董事会	董事会杂志社

## 二、经济责任

### (一) 股东责任

#### 1、利润分派

公司在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司上市以来历年拟定的利润分配及资本公积转增股本方案：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2016 年	每 10 股派 5 元转增 3 股	365,012,625.00	1,206,833,878.67	30.25%
2015 年	每 10 股派 6 元转增 5 股	292,022,700.00	830,491,187.41	35.16%
2014 年	每 10 股派 5 元转增 5 股	162,025,000.00	574,401,853.66	28.21%
2013 年	每 10 股派 5 元转增 2.5 股	128,000,000.00	385,632,347.97	33.19%
2012 年	每 10 股派 3 元	76,800,000.00	268,035,997.68	28.65%
2011 年	每 10 股派 2 元	51,200,000.00	186,992,052.64	27.38%
2010 年	每 10 股派 3 元转增 6 股	48,000,000.00	134,340,007.32	35.73%
上市以来累计现金分红金额				

#### 2、法人治理

公司自设立以来，法人治理结构日趋完善，制度不断健全，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效

的内部管理和控制制度体系，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。

2016 年度，公司董事、监事、高级管理人员积极参加深圳证券交易所、中国证监会浙江证监局组织的各项培训，加深公司董监高规范运作意识和责任风险意识。2016 年度，公司股东大会、董事会、监事会规范运作，切实保障了所有股东的合法权益。全年共召开三次股东大会，七次董事会，六次监事会。

### 3、信息披露

公司严格遵守公司《信息披露管理办法》进行信息披露工作。老板电器严格按照规定，真实、准确、及时、完整、公平地披露定期报告、临时公告，确保所有投资者平等获取同一信息。2016 年度公司在深交所网站和巨潮资讯网上披露了 4 份定期报告、40 份临时报告以及其他文件总共 74 份，其中 40 份公告同时披露在《上海证券报》、《证券时报》与《证券日报》。

### 4、投资者关系管理

公司十分重视与投资者的沟通，建立了多元化的投资者沟通机制，严格按照《投资者关系管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作。公司积极接待并组织投资者现场来访交流。2016 年公司举办了投资者接待日活动和 2016 年半年度业绩说明会，接待投资者实地调研 31 次，接待调研人数近三百人次；参加国内国际策略会 10 次，国内外基金反向路演 6 次，公司与投资者保持了良好的沟通与联系，使投资者对公司有较高的认可度。同时，公司注重对中小投资者的利益保护，投资者接待日非常欢迎中小投资者前来参加。在股东大会时，公司对中小投资者实行单独计票。此外，中小投资者还可通过公司投资者专线或者网上投资者互动平台，与公司进行交流，更加了解公司。



## （二）消费者责任

### 1、技术创新

技术创新是企业发展的源动力，提供创新而有效的技术，也是实现能源节约和环境友好的和谐社会的有效方式。2016 年老板电器通过不断的技术创新，推出了一系列新产品，包括全新一代大吸力油烟机 8229、CCS 中央净化系统、空气净化油烟机、厨房新风机，改善水质量的净水器，优化烹饪过程与食物营养的

ROKI 智能系统，热效率达到 70%的燃气灶，以及符合中国家庭的节水型洗碗机等产品。

老板电器 8229 大吸力油烟机，加大拢烟腔，拢烟能力提升 2 倍。另外，还有新升级双劲芯 5.0，实现高效快速、强力稳定大吸油的目标。并且，新升级的一体油网，分离油脂技术方面极限冲压技将 14400 个不锈钢菱形网孔冲压成型，滤净率 99.99%，单层油网易拆易清洗，清洁一次一年免拆洗。



而老板电器研发的 CCS 中央净化系统与新风系统具备室外油烟处理技术，能够针对居民排在公共烟道中的油烟进行专项处理。针对厨房有害气体吸附处理使用离心式

风机，8000m<sup>3</sup>/h 风量的净化处理，净化效果达 90% 以上。按居民楼 20 层全开计算，总风量能从 6762m<sup>3</sup>/h 提升至 9600m<sup>3</sup>/h，让公共烟道高峰期的排烟效率提升 40% 以上，防止油烟徘徊渗透。

老板电器 CCS 中央净化系统与新风系统是对传统吸油烟方式的一种革命性颠覆，是老板电器对厨房电器的一种新的尝试，CCS 中央净化系统与新风系统的推出，为社会提供了厨房排油烟的一种新的选择。并且，CCS 中央净化系统与新风系统对油烟的净化效果，也大大降低了厨房油烟对我们赖以生存的空气的污染，对社会环境也具有不容忽视的影响力。



老板电器高度关注消费者的饮用水安全，希望通过科学创新，减少消费者在饮用水方面的担忧和麻烦，为消费者提供健康、清洁的饮用水。同时，也希望消费者能够引起对水质安全的重视，在喝健康的水的同时，提倡消费者节约用水，保护有限的水资源。老板电器推出的净水器采用了反渗透净水技术，将

过滤精度提高到 0.0001 微米，加上双引擎过滤流量增至 520 加仑，可大幅度提

升净化水量。

## 2、智能制造

通过先进的智能化生产技术的投入使用，能有效降低生产碳排放。在“工业 4.0”的竞技场上，老板电器并未落后于人。通过茅山智能工厂、智能物流仓储中心投入运行，以智能制造为核心，实现生产过程信息流、物流、资金流的高度



集成与统一，制造全流程自动化、透明化、数字化。

当中国任何一家老板电器终端店销售出一台产品，补货指令便会发送到杭州总部的生产调度系统，调度系统根据需求计划进行排产，而生产车间获得排产指令后，会从原料库开始启动产品的组装程序，直到该产品被自动生产线生产出来，再通过智能物流配送到缺货的终端店所在仓库。整个流程环节简单，全程自动化，管理工作轻松。

集成与统一，制造全流程自动化、透明化、数字化。

## 3、顾客体验

### ①服务升级

2016 年老板电器推出小 R 管家，这是由老板电器打造的全新 O2O 服务品牌，专业从事油烟机、灶具等各类厨房电器的深度养护服务，为消费者提供全方位专业智能化的家电养护解决方案。

小 R 管家推出后，在线上线下都为消费者提供了很多福利。线下，老板电器联合全国十一个城市进行小 R 管家的推广，共计 1000 多位老板的老客户参与活动，老板电器为现场 550 位客户送出了厨房养护服务。线上，老板电器开展了清洁大作战游戏赢养护和暗黑厨房比拼赢养护活动，共为老用户送去 600 张养护体验卡，并且在线上进行了家电养护方法、知识、工具使用的传播。

老板电器小 R 管家的推出，不仅为消费者提供了一种新的进行家电养护的

方式，解放了消费者的双手，为消费者进行厨房清洁减轻负担，同时，也传递给消费者许多家电养护的方法，确保家电的正常运行，延长家电的使用寿命，减少因频繁更换而引起的不必要的浪费。



## ②厨源体验店

2016 年老板电器在全国各地共开设了 89 家厨源体验店。厨源文化承载老板电器对生活的愿景，将烹饪交给老板电器，将分享美食乐趣留给自己。老板电器基于此愿景不断创新产品，打造绿色、智能厨电生态圈引领厨电行业转型升级。随着厨房经济崛起，老板电器与厨房经济中多个品牌跨界合作，构建智能厨房生态圈的全产业链。通过厨源文化的品牌渲染，号召了全国各地美食爱好者、烹饪爱好者聚拢一起，共享厨房生态。作为老板电器全新的体验平台，“厨源”体验馆是用户体验与科技分享的平台，能够让更多人了解、热爱中国传统的厨房文化和烹饪文化。



## 4、智能家电

### ①ROKI 智能烹饪

ROKI 系统搭载的“动态导航菜谱”打破传统做菜方式，让做菜变得如同“跟着导航开车一样简单”。系统将传统的电子菜谱与油烟机和燃气灶等的数据进行

了科学的整合，整个做菜过程系统自动调节燃气灶火候、油烟机风量以及烹饪时间，操作不再手忙脚乱。除了让烹饪变得更简单以外，ROKI 系统的菜谱推荐功能也深得人心。ROKI 的菜谱智能推荐功能会根据应季时令菜、所属地域、用户口味喜好、历史烹饪记录、第三方健康检测设备数据等来综合判断，推荐适合该用户的菜品。



### ②ROKI 智能安全

厨房安全问题已经越来越引起消费者的重视。ROKI 搭载的智能安全系统实现手机 APP 智能提示功能，不仅可以远程查看烹饪状态与所剩时间，还能在离家忘记关火时自动推送关火提醒，安全更放心。另外，碰到燃气热水器等设备出现燃气泄漏问题，ROKI 可以开启烟机通风换气功能，并通知用户家里可能出现了燃气泄漏，缓解隐患的同时，对用户起到了提醒作用，避免灾害的发生。



### ③ROKI 智能服务

除了厨房烹饪的简易和乐趣，服务的便捷也是 ROKI 的一大亮点。ROKI 搭载的智能服务系统，拥有强大的物联网智能售后中心，在产品使用过程中遇到任何问题仅需按一个按键进行“一键直呼”，售后人员便主动电话回访，帮助顾客



排忧解难。



#### ④ROKI 智能生态

老板电器发布的 ROKI 系统，在完成厨房电器产品本身智能化的同时，更欲建立一套以家庭厨房烹饪为中心的智能生态，例如 ROKI 与智能可穿戴设备的融合，比如智能手表、手环、智能血压计、智能秤等，实现依据检测到的个人健康状况，推送个性化定制化的营养食谱；通过烹饪菜谱的推荐，链接第三方食材供应商，完成食材的智能化采购和配送；与第三方智能空气检测设备联动，自动为厨房通风换气等。老板电器的目标是，将 ROKI 推广到更多的产品上，为消费者打造一个智能生态烹饪圈。

### （三）伙伴责任

#### 1、责任采购

老板电器在 2016 年下半年启动了标杆供应商选拔的计划。在瑞士公司 SGS 的帮助下，公司开启了对供应商的年审，在收集齐材料后对供应商进行了初步的筛选。经过初选的供应商根据老板电器的通知进行标杆供应商申报的准备，包括 QCC 项目，质量工具运用，质量亮点等，由公司专业人员进行现场打分和评比，最终选出符合标准的标杆供应商。老板电器对标杆供应商的选拔不仅是对产品原材料的提高标准、加强管理，在这个同时，也是对公司供应商的一次查漏补缺的过程，让供应商认识到自己内部还存在的问题，也能够从标杆供应商身上学

习到能够提升自己管理的知识。另外，公司希望通过这种方式，在供应商之间形成危机感，督促供应商完善自己的产品质量，强化竞争意识，时刻保持警惕，确保公司的产品在原材料这个源头就做到完美。

## 2、价值链管理

老板电器在 2015 年启动“千人事业合伙人”计划，把全国各地的分销商的优秀代表集中到一起进行培训，让他们将自己的定位从分销商的管理者转变为老板电器的“合伙人”，通过各种形式、各个方面的课程和训练，大幅度提升分销商管理层的能力。2016 年，“千人事业合伙人”计划完成了领新阶段 1 期的训练，共 95 人参加了培训，其中 78 人通过考核，17 人被淘汰。老板电器选择采用这样的方式对分销商进行集中的培训和考核，能够更大程度的对分销商负责，提高他们的管理水平，并且通过对学员及优秀区域经理的大量访谈，并结合行业标杆及类似岗位能力要求，界定 6 项核心能力，进一步明确“千人事业合伙人”培养目标，使培训主题更加鲜明，培训目的更为聚焦，同时，也大幅度提高老板电器分销商价值链的水平。



## 三、社会责任

### （一）政府责任

老板电器坚持合法经营，公平竞争，诚信待客，不断提高服务质量，将合规经营理念深深地融入到公司运营和每一位员工的日常业务之中。

公司积极履行经济责任，依法纳税，2016 年依法纳税额达 69808 万元，为当地经济做出较大贡献。

同时，老板电器在创造就业机会方面也做出了不小贡献，2016 年全年公司共员工 3719 人，为社会提供了大量的工作岗位。

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
员工数量（人）	2832	2985	3265	3719

## （二）员工责任

### 1、保障员工权益

公司重视保障员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规，并结合实际制定《女职工和未成年人劳动保护管理标准》，建立规范的劳动关系，明确双方的权利和义务，劳动合同签订率、五险一金缴纳率均达到 100%。公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假等。

### 2、完善员工晋升体系

公司制定了《薪酬管理标准》和《绩效管理标准》，结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬管理体系。绩效管理体系，通过对不同考核对象设计关键业绩指标考核、工作计划考核、固定量表考核、360 度考核四大考核类型，实现全员考核。通过绩效考核，将公司、部门的整体业绩、员工个人业绩与员工的薪酬紧密结合起来，极大激发员工工作的积极性。此外，为了保障员工职业发展，消除因单一职位晋升带来的发展瓶颈，公司还制定了《内部职称管理标准》，设立管理与技术双轨道的晋升体系，鼓励员工多元化、多通道的发展。2016 年，共 97 人通过职称评审，40 人通过职称复评，65 人通过内部竞聘。

### 3、保障员工安全

老板电器高度关注员工的职业安全。除了对新员工进行入职培训、安全培训

之外，每月会对钣金、喷涂、灶具、装配、危化品、特殊工种等单独进行更加具有针对性的培训，确保每个员工都能熟悉如何在自己的岗位上安全工作的知识。另外，老板电器还举行“预防为主，共享平安”的老虎钳大讲堂，号召全公司的人一起学习安全知识，树立安全意识，共同打造一个安全的工作环境。最后，老板电器还定期举行消防演练，培养员工面对危机的处理能力和应变能力，尽可能的减少员工工作的安全隐患。



#### 4、多样的员工福利体系

老板电器为员工建立了多样完善的福利体系。除去已经投入使用的五险一金、员工积分福利平台、节假日福利费用之外，老板电器还在 2016 年将员工福利进行了升级，为每位员工增加了 10 万的重大疾病保险，减少员工的后顾之忧。



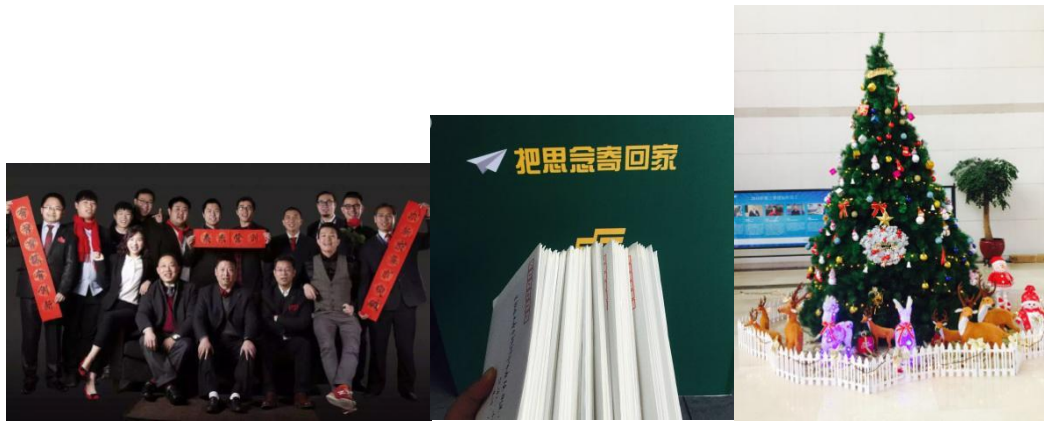
## 5、丰富多彩的员工活动

2016年，老板电器为丰富员工的工作生活，提高员工的工作积极性，加强员工对公司的认同感与归属感，举行了多种多样的员工活动。2016年6月，为了提高员工对公司嵌入式产品的熟悉度，增加员工的工作乐趣，公司举行了员工厨艺大赛。2016年12月，本着“快乐工作、健康生活”的工作理念，将年轻活力作为标准，老板电器举行了第五届职工运动会，共计有1500余名员工共同参与了本次运动会。



此外，每逢节日，老板电器都会营造节日的氛围让员工能感受到过节的气氛，同时举办一系列活动让员工感受到公司无微不至的关怀。例如春节前举行的写对联大赛，让整个公司都洋溢着过年的喜悦；中秋节时举办了一封家书的活动，让在外打拼不能和家人团聚的游子通过书信的方式向家人传递思念；圣诞节时在公

司布置圣诞树，让员工可以在圣诞树上写卡片进行许愿等。



### （三）社区责任

老板电器公益慈善基金会各项工作的开展，践行社会责任。以老板电器公益慈善基金会为平台，开展多项公益捐赠活动，例如①每年捐赠余杭区慈善总会 100 万元用于其各项扶贫救助工作；②与淳安枫树岭镇结对帮扶活动，捐助其 20 万元；③开展为区劳模协会订阅报刊公益活动，为其捐赠 100 份报刊；④开展送温暖活动，定向慰问公司内部、周边村社区的困难人员，为周边村和社区的特困家庭献爱心活动等，用实际行动践行“做一个让社会尊敬的企业”这个理念。



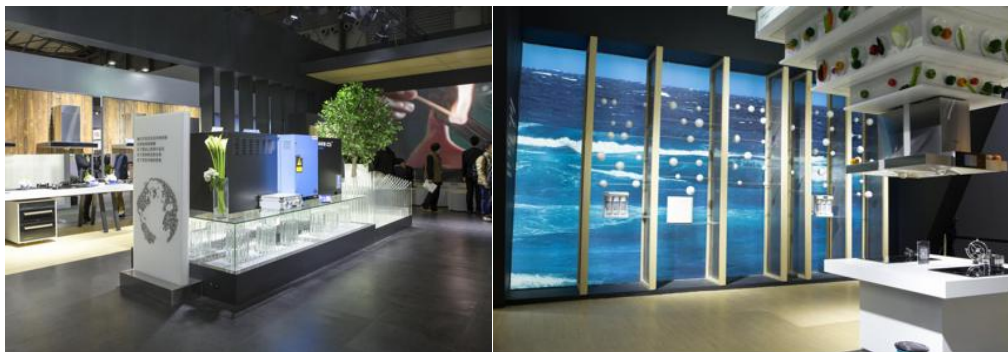
## 四、环境责任

### （一）绿色运营

2016年3月9日，老板电器在2016年中国家电及消费电子博览会（AWE）上举行主题为“发现·食空”的年度首个新品发布会，推出包括吸油烟机、灶具、蒸箱、烤箱、洗碗机、净水器、微波炉、消毒柜8类厨房电器在内的28款新品，其中环保型净水器尤为引人注目。

随着环保意识地逐渐增强，消费者越来越关注对饮水的健康问题，进而对净水器产品愈发关注。老板电器推出的净水器采用独创双核反渗透系统——德国进口大流量双RO反渗透膜，过滤精度达到0.0001微米，能够有效去除水中颗粒杂质，过滤一般净水器无法去除的重金属、细菌、水垢等污染物；全方位智能监控，水质、故障、保养提醒一目了然，分质净化，杜绝储水桶二次污染带来的二次危害，真正让用户喝到环保健康、干净的水。

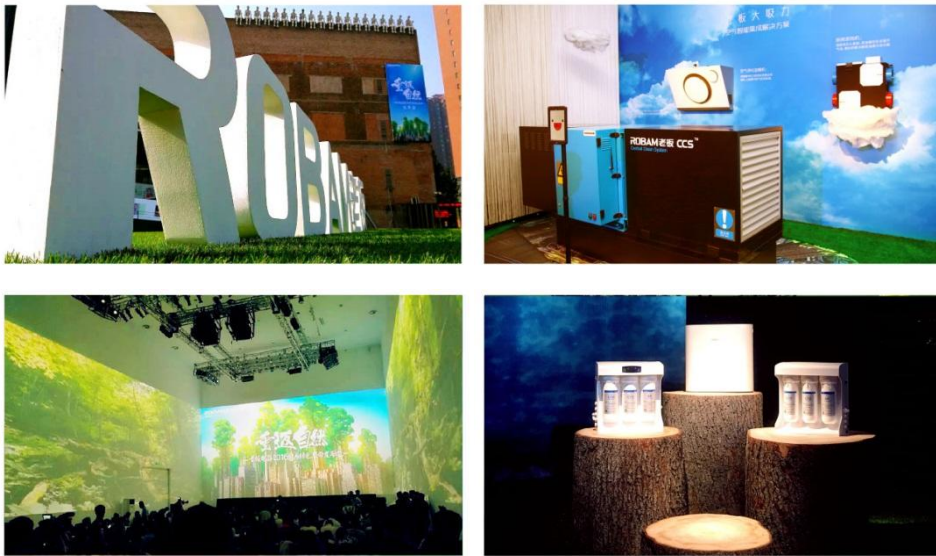
此外，秉承着低碳排放、绿色发展、环保健康等方针，将绿色环保理念融入各环节，老板电器携手联合国开发计划署、百度共同启动百度回收站项目，并成立百度回收站绿色服务联盟，旨在利用大数据的力量，解决全球电子垃圾环保回收问题。



2016年4月22日，老板电器在北京召开“重返自然——老板电器2016厨房绿色革命发布会”从“空气、食物、水”三方面将绿色环保理念融入产品中。其中，厨房新风机、ROKI智能厨电、CCS中央净化系统等产品延续“大吸力”、环保等关键词，凭借自身的技术研发和产品创新，打造无烟厨房，改善烹饪环境，让您在享受无烟厨房食空，与家人享受探索食空的乐趣。



事实上，老板电器一直肩负社会责任，38年来一直秉承着高品质、安全环保等的核心价值理念，始终把保护环境、节能等放在企业发展战略中的重要位置，致力于绿色工厂的建设、环保产品的研发。并且以厨房绿色革命、绿色生态圈系统、循环经济等理念布局厨电市场，领跑行业。未来，老板电器将继续倡导绿色环保理念，以精湛科技为消费者带来更轻松干净的厨房烹饪环境，践行绿色责任。



## （二）环保公益

2016年，老板电器为员工创造了良好的条件和环境，积极鼓励员工参与到环保事业中去。

2016年5月31日是第29个世界无烟日，今年无烟日主题是“为平装烟包做好准备”。在世界无烟日和儿童节到来之际，38年来始终专注高端厨房电器领域的老板电器，号召大家了解烟草烟雾对健康的具体危害，珍惜生命、远离烟害，



坚决对烟污染说“不”，共同倡导“无烟生活”健康生活理念。

2016 年 11 月 6 日，老板电器赞助的杭州马拉松情侣跑活动，希望能够通过厨电传递健康的厨房生活，烹饪更多健康美食，提高生活品质。这也是老板电器一直倡导绿色厨房生态的表现。



2016 年 12 月 24 日，老板电器员工参与了由余杭区环境保护局和余杭滴水公益携手打造的“拒绝雾霾，亲近蓝天”公益健身走活动，用健走的形式表现了“扫霾齐心协力，还我蓝天白云！”的决心，用 6 公里坚定的脚步表达了从我做起，向“雾霾”say no 的信心。

